



Faculdade JK

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Portaria Normativa nº 40 de 12/12/2007, publicada no DOU nº 239 de 13/12/2007, seção 01, pg 39/43.

Fundamentação Legal: Parecer CNE/CES nº 134, de 4 de junho de 2003, Resolução CNE/CES nº 1, de 2 de fevereiro de 2004, Parecer CNE/CES nº 188, aprovado em 7 de julho de 2004, Resolução CNE/CES nº 4, de 13 de julho de 2005

RESOLUÇÃO Nº 2, DE 18 DE JUNHO DE 2007

Regime Regular. Modalidade: Presencial. Matrícula Semestral

Integralização: Mínimo 08 (oito) semestres e máximo 16 (Dezesseis) semestres.

PERÍODO	COMPONENTES CURRICULARES	CH/R
1º Semestre	Responsabilidade Social e Sustentabilidade (Educação Ambiental)	60
	Informática Básica	60
	Leitura e Produção de Textos	60
	Raciocínio Lógico	60
	Empreendedorismo	60
	Atividades Complementares I	20
	Total de CH Semestral	300
2º Semestre	Cultura, Sociedade e Política (Educação Étnico-Racial e Diversidade)	60
	Teoria da Comunicação	60
	Fundamentos e Técnicas da Publicidade e Propaganda	60
	Oficina de Criação Publicitária	60
	Estética e Comunicação Visual	60
	Arquitetura da informação	60
	Atividades Complementares II	20
Total de CH Semestral	380	
3º Semestre	Inglês	60
	Semiótica	60
	Laboratório de Produção Gráfica	60
	Oficina de Fotografia e Imagem	60
	Oficina de Redação Publicitária	60
	Planejamento Estratégico	60
	Atividades Complementares III	20
Total de CH Semestral	380	
4º Semestre	Comportamento do Consumidor	60
	Protocolo, Cerimonial e Eventos	60
	Realidade Regional em Comunicação	60
	Marketing de Relacionamento	60
	Direção de Arte	60
	Dinâmica das Organizações Modernas	60
	Atividades Complementares IV	40
Total de CH Semestral	400	
5º Semestre	Metodologia Científica	60
	Redação Publicitária (Mídia Impressa e Eletrônica)	60
	Legislação na Comunicação	60
	Sistemas de Informações Gerenciais	60
	Mídia	60
	Comunicação Integrada	60
	Atividades Complementares V	40
Total de CH Semestral	400	

6ºSemestre	Sociologia	60
	Administração de Agências	60
	Planejamento de Campanha Publicitária	60
	Marketing Eleitoral e Político	60
	Análise de Linguagem Publicitária	60
	Elaboração de Roteiros	60
	Atividades Complementares VI	40
	Total de CH Semestral	400
7ºSemestre	Psicologia	60
	Arte e Entretenimentos Midiáticos	60
	Estágio Supervisionado I	80
	Pesquisa de Opinião e Mercado	60
	Atendimento e Gestão de Negócios	60
	Atividades Complementares VII	60
	Total de CH Semestral	380
8ºSemestre	Antropologia Cultural	60
	Estágio Supervisionado II	60
	Trabalho de Conclusão de Curso	60
	Projeto Experimental	60
	Assessoria e Consultoria em Comunicação	60
	Atividades Complementares VIII	60
	Total de CH Semestral	360
Total de CH Curso		3000
Disciplina Facultativa		CH
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS		40
Atividades Complementares		CH
Deverão se realizadas obrigatoriamente do 1º ao 8º Semestre.		300